

■ GRÜNDER · GESCHÄFTSFÜHRER · MÜNCHEN

Marco Schulz

Berater ■ Trainer ■ Coach

Ich war selbst dort, wo meine Kund:innen heute stehen: in der Verantwortung, im Wandel, zwischen den Stühlen.

marco@marcoschulz.eu · marcoschulz.me · LinkedIn · Kennenlernen buchen



5

EXITS ALS SERIENGRÜNDER

> 16

JAHRE GESCHÄFTSFÜHRER

> 200

MIO. EUR UMSATZ
VERANTWORTET

> 250

MITARBEITENDE GEFÜHRT

■ PROFIL

Ich bin Seriengründer, langjähriger Geschäftsführer und heute Berater, Trainer und Coach in München. Bevor ich Menschen begleitet habe, habe ich selbst Verantwortung getragen: 16 Jahre als Geschäftsführer, unter anderem als CEO einer Großhandelsgruppe mit rund 250 Mio. EUR Umsatz und knapp 300 Mitarbeitenden, dazu fünf eigene Gründungen mit Exit. Angefangen habe ich im Außendienst. Deshalb ist Vertrieb bis heute mein Kernthema.

Heute coache ich Führungskräfte und Geschäftsführer:innen, gebe Vertriebstrainings, Verkaufstrainings und Social-Selling-Trainings und halte Keynotes bei Verbänden und Summits. Ich trainiere für die Haufe Akademie, die IHK Akademie München und Oberbayern und die Akademie der Deutschen Medien. Mein Ansatz: systemisch, auf Augenhöhe und mit klarem Blick dafür, was im Alltag wirklich umsetzbar ist.

■ GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER

2010 – 2014 · GRÜNDER & ALLEINGESCHÄFTSFÜHRER

Kaguma · B2B-Online-Reifenhandel

0 → zweistelliger Mio.-Umsatz

In fünf Jahren aus dem Nichts unter die Top 5 der Branche, mehrfach ausgezeichnet. Exit.

2015 – 2018 · CEO / GESCHÄFTSFÜHRER

Großhandelsgruppe Reifen & Räder

rund 250 Mio. EUR Umsatz

Knap 300 Mitarbeitende, vier Gesellschaften zu einer Gruppe zusammengeführt, zusätzlich CEO in Frankreich und Polen.

2019 – 2023 · GRÜNDER & GESCHÄFTSFÜHRER

myHomelift · B2B-Fachhandelsmarke

über 50% Wachstum pro Jahr

Marke im DACH-Raum aufgebaut, digitale Vertriebs- und Schulungskonzepte, eigene Academy.

2021 – 2025 · GESELLSCHAFTER & INTERIMS-
GESCHÄFTSFÜHRER

Rapidfactory · ERP & Automatisierung

Kunden ×2, wiederkehrende Umsätze ×4

Vertrieb neu aufgestellt und die RAPIDFACTURE Academy gegründet.

SEIT 2018 · GRÜNDER & AUTOR

Kinderfantasie · Malo der Drachenbär

Bücher, Hörbücher, Musikalbum

Eigene Kinderbuchmarke mit Benefizkonzerten und Radio-Kooperation.

SEIT 2026 · CO-FOUNDER

solokompass

mit Daniel Funk

Programm für Solo-Selbstständige: Positionierung, Angebot und Human Sales mit KI.

■ ANGEBOTE

seit 2016	Business- & Executive-Coaching Für Geschäftsführer:innen und Führungskräfte in Entscheidungen, neuen Rollen und Veränderung. Systemisch, auf Augenhöhe, online oder in München.
seit 2022	Trainings & Seminare Human Sales, Social Selling, KI im Vertrieb, Führung und Kommunikation, Auftreten und Wirkung. Offen über Partner oder als Inhouse-Format.
BAFA-gelistet	Beratung Vertrieb & Digitalisierung Vertriebsprozesse, Go-to-Market und KI-gestützte Kundengewinnung für den Mittelstand. Förderfähig als BAFA-Unternehmensberatung, als INQA-Coach im Programm „Agil in die digitale Zukunft“.
Speaker	Keynotes & Impulsvorträge Für Verbände, Summits und Firmenevents: Vertrieb mit Haltung, Social Selling, KI im Vertrieb und was Gründen und Führen wirklich ausmacht.
AVGS-förderfähig	Karriere- & Gründungscoaching Standortbestimmung, Neuorientierung, Bewerbungsstrategie und Existenzgründung: vom Gründer für Gründer:innen.
ab 12/2026	Wirtschaftsmediation Konflikte klären, bevor sie teuer werden. Mediative Methoden und Verhandeln nach dem Harvard-Konzept. Ausbildung zum Wirtschaftsmediator (IHK).

■ WERDEGANG

seit 07/2026	Berater, Trainer, Coach & Autor · MARCO.SCHULZ, München Selbstständig. Business-, Führungskräfte- und Executive-Coaching, Trainings und Beratung, online und in Präsenz.
seit 08/2026	Co-Founder · solokompass Programm und Lab für Solo-Selbstständige, gemeinsam mit Daniel Funk.
seit 01/2018	Gründer & Autor · Kinderfantasie Verwaltungs-GmbH & Kinderfantasie Musikverlag UG Kinder- und Hörbuchreihe „Malo der Drachenbär“, Musikalbum und Benefizkonzerte.
01/2021 – 09/2025	Gesellschafter & Interims-Geschäftsführer · Rapidfacture GmbH, Unterschleißheim ERP- und Automatisierungssoftware für den Mittelstand. Aufbau der RAPIDFACTURE Academy, Kundenzahl verdoppelt, wiederkehrende Umsätze vervierfacht.
08/2019 – 03/2023	Gründer & Geschäftsführer · myHomelift GmbH (Liftstar-Gruppe), Aschheim Aufbau einer B2B-Fachhandelsmarke in der DACH-Region mit über 50% Wachstum pro Jahr. Digitale Vertriebs- und Schulungskonzepte, myHomelift Academy.
06/2018 – 07/2019	Berater Sales & Operations · instamotion (Allianz SE), Grünwald Aufbau der Sales- und Dispo-Organisation, KPI-Steuerung, Zusammenführung zu Sales & Operations.
01/2015 – 05/2018	CEO / Geschäftsführer · Großhandelsgruppe Reifen & Räder, Reutlingen Rund 250 Mio. EUR Umsatz, knapp 300 Mitarbeitende. Zusammenführung von vier Gesellschaften zu einer Gruppe, Verantwortung für Vertrieb, E-Commerce, Marketing und Kunden-Kontakt-Center. Ab 04/2016 zusätzlich CEO der Schwestergesellschaften in Frankreich und Polen.
03/2010 – 12/2014	Gründer & Alleingeschäftsführer · Kaguma GmbH & Co. KG, Hallbergmoos Von null auf einen hohen zweistelligen Millionenumsatz. Top 5 im B2B-Online-Reifenhandel, mehrfach ausgezeichnet.
06/2009 – 02/2010	Stellv. Verkaufsleiter GDHS · Fulda Reifen & MPlus Reifen (Goodyear Dunlop), Hanau
07/2005 – 05/2009	Verkaufsgebietsleiter · Fulda Reifen GmbH Dazu das Management Development Programm von Goodyear Dunlop.

04/2004 – 06/2005	Vertriebsberater · Sanacorp Pharmahandel GmbH, Planegg
10/2001 – 03/2004	Senior Produktmanager · E.ON Sales & Trading GmbH, München

■ ZERTIFIKATE

12/2026	Wirtschaftsmediator (IHK) (in Ausbildung) IHK Akademie München und Oberbayern
06/2026	Autorisierter INQA-Coach „Agil in die digitale Zukunft“ Bundesministerium für Arbeit und Soziales
10/2026	Zertifizierter iTYPE-Berater iTYPE Persönlichkeitsprofil · Partner FRIEDERBARTH
	BAFA-gelisteter Unternehmensberater Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle
02/2023	Zertifizierter Coach – Adaptability AQai
05/2022	Train the Trainer comucation GmbH
12/2021	Agile Coach Brainbirds
05/2020	Remote Innovation Facilitator verrocchio Campus
05/2016	Systemischer Business Coach (SHB) Steinbeis-Hochschule Berlin · Hochschulzertifikat
07/2012	Online Marketing Manager (IHK) IHK München
2008 – 2010	Management Development Programm Goodyear Dunlop

■ AUSBILDUNG

1999 – 2003	Betriebswirt (VWA), Schwerpunkt Marketing Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie München · Stipendiat der Begabtenförderung
1996 – 1999	Industriekaufmann (IHK) Stadtwerke München

■ PARTNER UND AUFTRAGGEBER

08/2026	solokompass · Co-Founder
07/2026	Haufe Akademie · Executive Coach & Trainer
07/2026	IHK Akademie München und Oberbayern · Trainer
07/2026	Akademie der Deutschen Medien · Trainer
07/2026	FRIEDERBARTH GmbH, Hamburg · Professional Partner
06/2026	Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V. · Dozent
05/2026	DAA Deutsche Angestellten-Akademie · Trainer
11/2025	vhs im Norden des Landkreises München · Dozent
laufend	AZAV-zertifizierter Bildungsträger · Coach

■ SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache) · Englisch (verhandlungssicher) ·
Spanisch (Grundkenntnisse)

■ STIMMEN

„Ich erlebe Marco als sehr verlässliche Führungskraft im Vertrieb. Dabei unterstützt er durch zeitgerechtes Coaching und wertschätzende Rückmeldungen. In der Zusammenarbeit lernen von ihm betreute Mitarbeiter sehr umfassend.“
Carsten Bode, Den Menschen im Fokus, die Digitalisierung nutzen

„Marco ist ein echter Querdenker mit super viel Elan und positiver Energie. Jedoch methodisch und strukturiert. Was könnte man sich besseres wünschen?“
László T., CTO, AlterMobili – a Smart Mobility Company

„Ich habe Marco als kreativen, dynamischen und sehr umgänglichen Kollegen kennengelernt. Er ist absolut verlässlich und war jederzeit hilfsbereit. Kurzum, ein toller Kollege wie man ihn sich nur wünschen kann.“
David Kiesgen, Procurement Consulting and Interim Management

Weitere 18 Stimmen, Podcast und Nachweise: <https://marcoschulz.me/>

Marco Schulz · Berater · Trainer · Coach · Stand 10/2026